



**УПРАВЛЕНИЕ МЕДИА АКТИВАМИ
ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ**

**РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ
АРЕНДАТОРОВ И ВНЕШНИХ
КЛИЕНТОВ**



Мы, leto advertising group — рекламное агенство полного цикла.

Мы любим свою работу и мы любим лето!

ПОЧУВСТВУЙ СЕБЯ КАК В ОТПУСКЕ!

ОНАС



Leto advertising group - это рекламное агентство полного цикла, закрывающее любые потребности торгово-развлекательных центров.

- ✓✓ Маркетинг
- ✓✓ Креатив
- ✓✓ Производство
- ✓✓ Управление Медиа активами

Leto advertising group - это рекламное агентство, имеющее опыт в продвижении ТРЦ, привлечении и удержании трафика, опыт в управлении медиа-активами торгово-развлекательных центров и проведении мероприятий различного масштаба.

РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ ПО УПРАВЛЕНИЮ МЕДИА АКТИВАМИ



Продажа рекламы в ТРЦ:

2007 г. - 2011 г.	РИО (Коломна, Дмитровское ш., Реутов, Ярославль, Вологда)
2011 г.	ОКЕАНАРИУМ (Дмитровское ш.)
2012 г. – по н.в.	ПАРК ХАУС (Тольятти)
2014 г. – по н.в.	ПАРК ХАУС (Екатеринбург, Волгоград, Казань)

УПРАВЛЕНИЕ РЕКЛАМНЫМИ АКТИВАМИ

- ✓✓ Комплексное управление рекламными конструкциями объекта
- ✓✓ Контроль технического состояния
- ✓✓ Внедрение новых и эффективных рекламных носителей
- ✓✓ Разработка концепции внутренней навигации
- ✓✓ Формирование единого прайс-листа рекламных носителей
- ✓✓ Активные продажи рекламных поверхностей
- ✓✓ Мониторинг и знание специфики рынка
- ✓✓ Работа с арендаторами и внешними заказчиками
- ✓✓ Сотрудничество с крупными рекламными агентствами
- ✓✓ Разработка и проведение Промо-акций и BTL-активностей для внутренних и внешних клиентов
- ✓✓ Формирование коммерческих предложений для внутренних и внешних клиентов, содействие в производстве и размещении рекламы



OUT-DOOR НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Реклама на территории, прилегающей к ТЦ

- ✓✓ Пилоны
- ✓✓ Нестандартные рекламные конструкции

Реклама на фасаде

- ✓✓ Щиты
- ✓✓ Световые короба
- ✓✓ Брандмауэры



IN-DOOR РЕКЛАМА ВНУТРИ ТЦ

Брендинг эскалаторов

✓✓ В многоэтажных торговых центрах посетители регулярно пользуются эскалаторами для перемещения между этажами, так что подобное размещение 100% привлекает их внимание.

✓✓ Уникальное размещение привлекает и интригует аудиторию.

✓✓ Динамичные эскалаторы привлекают дополнительное внимание, что увеличивает запоминаемость рекламного сообщения.



IN-DOOR РЕКЛАМА ВНУТРИ ТЦ

Брендинг межэтажных перекрытий

- ✓✓ Отличная видимость рекламного изображения со всех уровней ТЦ
- ✓✓ Большая площадь рекламного полотна позволяет разместить целую серию сообщений
- ✓✓ Грамотно брендированный атриум производит незабываемое впечатление на посетителей ТЦ



IN-DOOR РЕКЛАМА ВНУТРИ ТЦ

Брендинг входных групп

- ✓✓ Предоставляет возможность размещения в «авангарде», то есть до встречи посетителей с другими форматами рекламы
- ✓✓ Дополняет и взаимодействует с другими рекламными продуктами, увеличивая продолжительность и частоту контакта с рекламной информацией



IN-DOOR РЕКЛАМА ВНУТРИ ТЦ

Брендинг лифтов

- ✓✓ Размещение рекламных изображений как на дверях лифта, так и внутри него
- ✓✓ Гарантированный контакт с рекламным сообщением
- ✓✓ Высокая продолжительность контакта.



IN-DOOR РЕКЛАМА ВНУТРИ ТЦ

Напольная графика

- ✓✓ Наиболее эффективная площадка для размещения в нескольких метрах от входа в торговый центр, а также в наиболее проходимых местах: рядом с эскалаторами и лифтами
- ✓✓ Для напольной графики используется специальная пленка с защитой от износа и потертостей
- ✓✓ Уникальное размещение рекламы привлекает внимание покупателей
- ✓✓ Экспериментирование с формами, размерами и местами размещения напольной графики дает маркетологам возможность повысить эффективность и информативность всей рекламной кампании



IN-DOOR РЕКЛАМА ВНУТРИ ТЦ

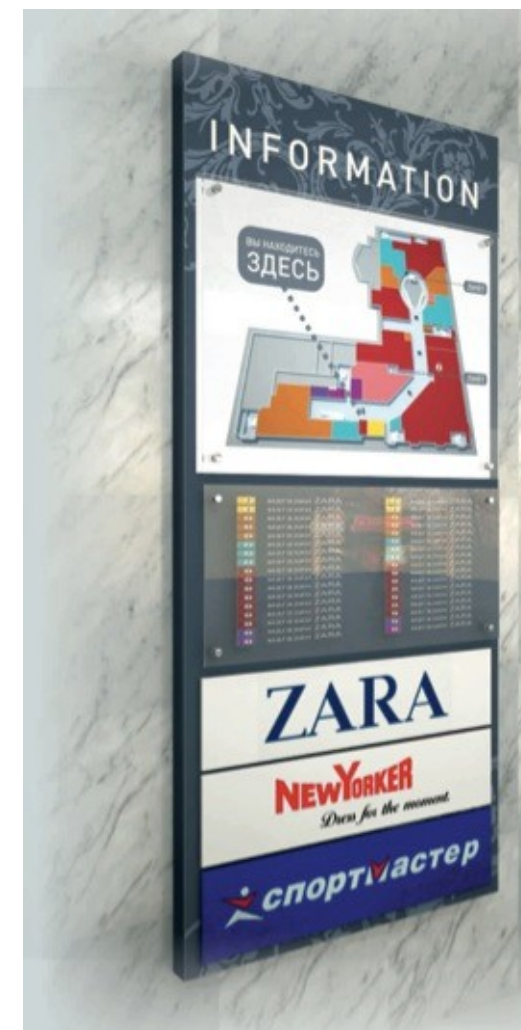
Подвесные конструкции

- ✓✓ Флаги
- ✓✓ Кубы
- ✓✓ Перетяжки
- ✓✓ Тематические конструкции



РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНЫХ МЕСТ В ОБЩЕЙ КОНЦЕПЦИИ НАВИГАЦИИ

- ✓✓ Указатель рекламно-информационный (потолочный)
- ✓✓ Навигационный пилон (напольный)
- ✓✓ Навигационная панель (настенная)



РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНЫХ МЕСТ В ОБЩЕЙ КОНЦЕПЦИИ НАВИГАЦИИ

- ✓✓ Указатель рекламно-информационный (потолочный)
- ✓✓ Навигационный пилон (напольный)



РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНЫХ МЕСТ В ЗОНЕ ВХОДНЫХ ГРУПП

- ✓✓ Световые слим-панели над входной группой



НАШЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ



- ✓✓ Продажами РИН ТРК эксклюзивно занимается рекламное агентство «leto advertising group». Все заявки на размещения согласовываются с Управляющей компанией и Управляющим ТРЦ.
- ✓✓ Оплату рекламных размещений арендаторы ТРЦ и внешние клиенты производят на расчетный счет «leto advertising group».
- ✓✓ «leto advertising group» предоставляет Управляющей компании отчет о проданных площадях – ежемесячно, до 5-го числа месяца, следующего за отчетным.
- ✓✓ Комиссия leto advertising group рассчитывается индивидуально для каждого клиента.

НАШЕ ПРЕЖДЛОЖЕНИЕ



Схема движения денежных средств:



НАШЕ ПРЕЖДЛОЖЕНИЕ



- ✓✓ Размер ежемесячной фиксированной выплаты, закрепленной договором отсутствует первые 2 месяца, далее устанавливается и согласовывается дополнительным соглашением между «leto advertising group» и УК ТРЦ.
- ✓✓ По итогам отчетов о продажах «leto advertising group» в течение 15 (Пятнадцати) рабочих дней с даты получения счета производит перевод собранной суммы за вычетом агентской комиссии на расчетный счет Управляющей компании, начиная с 3-го месяца работы.
- ✓✓ Первые 2 месяца работы оплата по факту поступления оплат от Заказчиков, так как необходимо время для перезаключения всех Договоров и старта полноценных продаж.

Готовы к сотрудничеству и конструктивному диалогу по всем пунктам предложения.



ОПЫТ КОМАНДЫ



**МОСКОВСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ФЕСТИВАЛЬ
РЕКЛАМЫ**

**14 Московский
Международный Фестиваль
Рекламы, 2004 год**

Шорт-лист в номинациях
«Брендинг и фирменный стиль»



**Бренд года
2005 год**

Лучший
региональный проект
(Московский регион)



**Professional
Marketing Awards,
2005 год**

«Золото» в категории «Брендинг»



НАГРАДЫ КОМАНДЫ



**МОСКОВСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ФЕСТИВАЛЬ
РЕКЛАМЫ**

**15 Московский
Международный Фестиваль
Рекламы, 2005 год**

Золотой Приз в номинации «Упаковка»



**МОСКОВСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ФЕСТИВАЛЬ
РЕКЛАМЫ**

**15 Московский
Международный Фестиваль
Рекламы, 2005 год**

«Золото» в номинации
«Брендинг и фирменный стиль»

a * D * C * R
ART DIRECTORS CLUB IN RUSSIA

**Art Directors Club
Russia Awards,
2006 год**

«Серебро» в категории «Упаковка»



**19 Московский
Международный Фестиваль
Рекламы, 2009 год**

«Золото» в номинации
«Интернет-коммуникации»



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



Нина Орлова
8(495) 211-20-29
8(926) 337-14-19

E-mail: nina@leto-ag.ru



Москва,
ул. Русаковская, д.13,
Бизнес-центр
«Бородино Плаза»,
офис 413,
+7 495 604 13 78
office@leto-ag.ru

